



FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



CÓDIGO FICHA	09
--------------	----

VIGÊNCIA DA FICHA	INÍCIO	19/07/2021	FIM	30/11/2022
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	INÍCIO	19/07/2021	FIM	31/10/2022

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
CÓDIGO DO PRODUTO	BA00000002204/2	PRODUTO	Implantação de Loja Virtual
TÍTULO COMERCIAL	Implantação de Loja Virtual (E-commerce)		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Online
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Taiane Jambeiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO

OBJETIVO	<p>A consultoria objetiva disponibilizar uma Loja Virtual desenvolvida sob o formato de 01 (um) Software Livre (Código Aberto: Wordpress, Magento e Outros), conforme necessidade do Cliente, em alinhamento junto à empresa Prestadora de Serviço Tecnológico.</p> <p>Deve ser responsivo e auto gerenciável, para que seja posteriormente modificada pelo Contratante, permitindo assim a comunicação eletrônica e digital aplicada aos negócios através da criação do E-commerce.</p> <p>Abrange o seguinte pacote, durante o período de 1 (um) ano, a contar desde a data de início da Consultoria:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hospedagem;• Secure Sockets Layer (SSL);• Backup do E-Commerce (para potenciais falhas e erros);• Domínio;• Desenvolvimento de 02 (dois) cards profissionais para divulgação do E-commerce pelo Cliente por meio de redes sociais. <p>Após o encerramento do período, estes itens passam a ser de responsabilidade do Cliente.</p>
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none">• O E-Commerce é um modelo de comércio que utiliza como base plataformas eletrônicas, como computadores, smartphones, tablets, entre outras, para operações de compra e/ou venda de produtos e/ou serviços, realizados por meio de ambiente digital (Internet);• Dessa forma, este serviço visa desenvolver a ferramenta de comércio que utiliza como base plataformas eletrônicas. A utilização do E-Commerce pode levar a empresa a obter uma significativa ampliação de mercado;• Expansão da comercialização da empresa;

	<ul style="list-style-type: none"> • Abertura de novos mercados e alcance de novos públicos; • Aumento das vendas, incremento da divulgação e exposição de seus produtos/serviços; • Melhoria e rapidez na comunicação com seus clientes.
<p>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</p>	<p>São etapas da Consultoria:</p> <p style="text-align: center;"><u>ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar reunião remota de abertura junto ao cliente, para nivelamento do escopo do trabalho e validação do planejamento de execução dos serviços, composto de cronograma resumido com os principais eventos, agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. • Elaborar Briefing contendo o levantamento de informações acerca da empresa, com o objetivo de identificar as suas necessidades, além de fornecer orientações ao empresário para auxiliá-lo no processo de implantação do E-commerce. Serão abordados os itens abaixo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Informações sobre a empresa; ○ Informações sobre o mercado da empresa; ○ Informações sobre os produtos/serviços da empresa; ○ Informações sobre os clientes (personas); <ul style="list-style-type: none"> ○ Expectativas. <p style="text-align: center;">ENTREGA ETAPA 01:</p> <p style="text-align: center;"><i>Briefing</i> com as informações levantadas na Etapa 01.</p> <p>Áudio ou Vídeo gravado junto ao Cliente. Deverá conter o seguinte roteiro: o cliente deverá confirmar ser o responsável legal da empresa ou proprietário, informando o seu nome completo, seu CPF, CNPJ e razão social.</p> <p style="text-align: center;"><u>ETAPA 02 DESENVOLVIMENTO DA FERRAMENTA DE COMÉRCIO QUE UTILIZA COMO BASE PLATAFORMAS ELETRÔNICAS</u></p> <p style="text-align: center;">2.1. Implementação do E-Commerce, devendo contemplar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programação visual do E-Commerce (layout da plataforma) com a marca e padrão de cores fornecidos pela empresa Cliente; • Layout Responsivo (ou Progressive Web Apps - PWA); <ul style="list-style-type: none"> • Sistema responsivo e auto gerenciável; • Sistema implementado em servidor próprio do cliente (mediante disponibilização pelo Contratante dos dados de acesso) ou em servidor em

nuvem utilizando uma plataforma de E-Commerce em Software Livre (Código Aberto: Wordpress, Magento e Outros);

- Deve permitir que o empresário escolha modo catálogo (apenas exposição de produtos sem exibição de preços e carrinho de compras) E/OU modo de vendas integrado com sistema de pagamento;
 - O sistema de E-Commerce deve ser integrado a meios eletrônicos de pagamento;
 - Deve ser integrado a Correios e outras transportadoras que permitam integração;
 - Deve ser otimizado para sites de busca (Critérios SEO).

2.1.1. Funcionalidades:

- Inserção dos dados legais da empresa para funcionamento do E-Commerce;
- Blog/notícias (não se trata da criação do Blog/notícias, mas da funcionalidade para acesso);
 - Possibilidade de Cadastro de Produtos/Serviços, sem limitação de itens (contudo, serão cadastrados até 10 produtos pela empresa Prestadora de Serviço Tecnológico);
 - Opinião do cliente;
 - Compartilhamento de produtos/serviços através de mídias sociais;
 - Inscrição para newsletter;
- Geração de relatórios (pedidos, devoluções, cupons, produtos visualizados, produtos vendidos, clientes online, situação dos pedidos);
 - Geração e envio de cupons de desconto;
 - Links para mídias sociais do cliente;
- Ofertar checkout transparente (função que permite que os clientes efetuem compras dentro do ambiente de sua loja, sem ser redirecionado a nenhum outro site);
 - Botão flutuante de WhatsApp;
 - Elaboração da Política de Privacidade do E-Commerce;

2.2. Elaboração de material educativo (tutorial digital, seja, por exemplo, no formato de documento ou de vídeo) para orientações ao empresário, devendo contemplar:

- Manual completo com passo a passo para uso e gestão do sistema de E-commerce;

- Orientações quanto a estrutura física necessária (capacidade produtiva, estoque, logística e distribuição, frete, formação de preço, logística reversa);
 - Instruções para utilização de meios eletrônicos de pagamento;
 - Instruções a respeito dos aspectos legais e tributários vigentes;
 - Explicação a respeito da descrição dos produtos e serviços;
 - Canais de comunicação com o Cliente;
 - Estratégias para divulgação e promoção;
 - Política de Privacidade do E-Commerce;
- Entrega do sistema de E-commerce implementado, instalado no servidor do cliente ou em plataforma em nuvem com todas as funcionalidades definidas, além da entrega das senhas utilizadas.

2.3. Realizar reunião virtual para:

2.3.1. Apresentação da Loja Virtual e dos Cards;

2.3.2. Alinhamento do material educativo (tutorial digital);

2.3.3. Orientações quanto a utilização da Loja Virtual;

2.3.4. Apresentação da Política de Privacidade do E-Commerce;

2.3.5. Simulação de um processo de compra, desde o acesso pelo Cliente até o ato de encerramento da compra, para verificar meios de pagamentos, recebimentos de e-mails, testes de links, etc.;

2.3.6. Análise pelo Cliente e solicitação de ajustes, caso necessários;

2.3.7. Encerramento da Consultoria.

Nota 01: O encerramento da Consultoria apenas ocorrerá com a aprovação pelo Cliente e posterior validação das evidências pelo SEBRAE/BA.

ENTREGAS DA ETAPA 02:

- **Evidências do E-Commerce em funcionamento** com até 10 (dez) produtos cadastrados, sendo que os demais deverão ser cadastrados pela empresa demandante. Deverá apresentar o link do E-Commerce em funcionamento, bem como prints legíveis de telas do E-Commerce;

- **Tutorial digital com passo a passo para uso e gestão do sistema de E-Commerce**, contendo: Instruções para a correta operacionalização de toda a loja virtual, incluindo a utilização dos meios eletrônicos de pagamento, conteúdo e descrição dos produtos/serviços, bem como as formas de divulgar e realizar promoções através do e-commerce. Incluir informações pertinentes às integrações (correios, ERP entre outros), manual de implantação do sistema (se

	<p>houver) e como são gerenciadas, controle de estoques, logística, fornecer as senhas, canais de comunicação como o cliente entre outros pontos para funcionamento do E-Commerce.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Termo de cessão de direitos autorais para a empresa demandante. • Relatório Final com os aspectos técnicos da ferramenta desenvolvida, oportunidades de melhoria verificadas pela Consultoria, plano contendo ações a serem executadas, recomendações e conclusões; descrição dos códigos-fonte desenvolvidos, scripts ou estrutura de base de dados; <p>Data de início da consultoria: 8 dias úteis a partir da compra.</p>
<p>DIFERENCIAIS</p>	<p>A utilização do e-commerce pode levar a empresa a obter uma significativa ampliação de mercado. O e-commerce é um modelo de comércio que utiliza como base plataformas eletrônicas, para operações de compra e/ou venda de produtos e/ou serviços, realizados por meio de ambiente digital (internet).</p> <p>Dessa forma, este serviço proporciona a ampliação do funcionamento da empresa, bem como o alcance de novos públicos e melhora na comunicação com os clientes.</p>
<p>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O atendimento será realizado somente para novas lojas. Não cabe nesta consultoria aperfeiçoamento de plataformas pré-existentes, sendo vedado o seu atendimento. 2. A Consultoria contemplará o domínio e a hospedagem gratuitamente, durante o período de 1 (um) ano, REGISTRADOS EM NOME DO EMPRESÁRIO. Após encerrado este período, a definição do domínio e hospedagem, bem como os seus custos, passam a ser de responsabilidade do Cliente. 3. A consultoria não inclui a produção de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais 4. Desejável que a empresa possua a Marca depositada ou registrada no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI); 5. Ao optar por uma plataforma de E-commerce, o empresário estará definindo a “base” do seu negócio, desta forma a plataforma escolhida deve ser compatível com a empresa, sendo capaz de permitir que as vendas sejam feitas da melhor maneira possível e o contato e relacionamento com o cliente seja eficiente; <p style="text-align: center;">VEDAÇÕES:</p> <p>Os custos abaixo NÃO serão contemplados pelo produto, ficando a cargo do empresário tais despesas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar atendimento para loja/plataforma de comércio eletrônico pré-existente; 2. Compra de mídias digitais de qualquer formato ou para qualquer canal existente (Adwords, Facebook Ads, etc);

3. Compra de ferramentas, plataformas, registros e anuidades, SALVO os definidos na presente ficha técnica, durante o período de 1 (um) ano;
4. A consultoria é para serviços que irão resultar na implementação e operação de uma loja virtual e não na venda de uma plataforma tecnológica;
5. Desenvolvimento dos processos de pagamento e implantação junto às instituições financeiras. A maioria das plataformas de E-commerce já traz integração com ambientes de pagamento. Serviços que exijam continuidade de pagamento, como mensalidades ou manutenções, serão custeados pelo cliente, e não são subsidiados pelo Sebrae;
6. Avaliação e implantação dos sistemas de segurança e monitoramento de fraudes;
 - 6.1. O certificado Secure Socket Layer (SSL) é um serviço de pagamento contínuo e deve ser assumido pelo cliente beneficiado após o encerramento do período de 12 (doze) meses de gratuidade;
 - 6.2. Investimentos em sistemas de antifraude também são vedados;
7. Planejamento e implantação do processo de logística para lojas online. Integração com Correios e importação da tabela de preços de uma transportadora podem ser incluídas na consultoria, desde que não exijam continuidade de pagamento ou manutenção;
8. Pagamento de registro de empresas, aquisição de material promocional, direitos autorais, aquisição de softwares, serviços de servidor, licenças de software, licenças de uso Android/iOS, licenças de framework para desenvolvimento de sistemas, mídia publicitária (Ads) e e-mail marketing;
9. Realização de fotografias publicitárias para o E-commerce;
10. Realização de precificação para os produtos;
11. Criação de conteúdo;
12. Organização do estoque da empresa;
13. Elaboração de textos (descritivos dos produtos/serviços);
14. Alimentação CONTÍNUA do sistema com fotos, textos e demais informações dos produtos/serviços a serem exibidos/vendidos (máximo de 10 produtos/serviços), sendo necessário o envio de tais informações por parte do Cliente, para cadastro pelo Prestador de Serviço Tecnológico;
15. Treinamento de novos funcionários e ou visitas adicionais ao previsto na contratação;
16. Integrações com sistemas porventura existentes na empresa e ou com quaisquer outros sistemas;
17. Modificações e ou ajustes em sistemas de E-commerce porventura existentes na empresa;

	<p>18. Implantação de sistemas, modulações e funcionalidades específicas, além das previstas no campo de Descrição dos Serviços;</p> <p>19. Registro da marca;</p> <p>20. Gestor de Redes sociais;</p> <p>21. Envio de e-mail marketing;</p> <p>22. Desenvolvimento de marketplace;</p> <p>23. Desenvolvimento de E-Commerce para atuação internacional (venda para o exterior);</p> <p>24. Captação de formulários.</p> <p style="text-align: center;">GLOSSÁRIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Software Livre (Código Aberto, Open Source): Com um código aberto é possível modificar, estruturar, aprimorar o seu E-Commerce, preferencialmente com a ajuda e qualificação de empresa especialista na linguagem de programação. <ul style="list-style-type: none"> • Progressive Web Apps (PWA): está intimamente ligado à experiência do usuário para um maior e melhor alcance das possibilidades da web. Trata-se de uma aplicação web com tecnologias que permite uma experiência de uso muito próxima da oferecida pelos mobile apps. • Secure Socket Layer (SSL): é um padrão global em tecnologia de segurança desenvolvida pela Netscape em 1994. Ele cria um canal criptografado entre um servidor web e um navegador (browser) para garantir que todos os dados transmitidos sejam sigilosos e seguros.
--	--

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
SETOR SEGMENTOS	Todos.
PERSONAS	Empresários que desejam implantar um e-commerce (loja virtual), ampliando o alcance da sua empresa e melhorando a oferta dos produtos e/ou serviços para o cliente.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 3.000,00	% COMISSÃO	20% do valor total do produto
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	19/07/2021 a 30/11/2022	PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA PARA O CLIENTE	Desconto entre 70 - 80% (subsídio/desconto Sebrae) do valor do produto. Consultar política de subsídio vigente.		

ABRANGÊNCIA	Estadual
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).
CANAIS DE VENDA	https://sebraetec.com/produto/lojavirtual_afiliado/
SITE DO PRODUTO	https://sebraetec.com/produto/lojavirtual_afiliado/
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Sem previsão.
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados
MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA

PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 19/07/2021 a 31/10/2022